

REGULAMIN PROGRAMU MOTYWACYJNEGO

„DUDA PARTNER”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Wykaz definicji określających sens, znaczenie definiowanych zwrotów/wyrażeń mających zastosowanie do treści Regulaminu Programu Motywacyjnego oraz Zasad Promocji:

- a) **„Konto”** - indywidualne konto zakładane Uczestnikowi Programu po rejestracji w Programie.
- b) **„Punkt”** - wirtualna jednostka przeliczeniowa stosowana w Programie i/lub Promocjach, bez wartości materialnej. Zbiór Punktów umożliwia wymianę ich na Nagrody zgodnie z zasadami Promocji w których zostały przyznane i wg przeliczników określonych na Kontach Uczestników.
- c) **„Nagroda”** – nagroda pieniężna lub rzeczowa, ze szczególnym uwzględnieniem zrealizowanych voucherów, wydana przez Organizatora w ramach Programu. Punkty oraz inne niematerialne korzyści np. „wirtualne monety”, które można wymienić na Nagrody nie wypełniają definicji nagrody i nie stanowią podstawy do obowiązku fiskalnego. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia nagród przypisanych do danej Promocji, określonych w Zasadach Promocji. Nagrody są ograniczone do nagród dostępnych w Katalogu Nagród. Nagrody rzeczowe nie mogą być wymieniane na ekwiwalent pieniężny.
- d) **„Katalog Nagród”** – Nagroda lub zbiór Nagród dostępnych w Programie dla danego Uczestnika lub grupy Uczestników. Katalog Nagród jest dostępny wyłącznie po zalogowaniu się Uczestnika na indywidualnym Koncie. Katalog Nagród określa warunki uzyskania Nagrody przez danego Uczestnika.
- e) **„Nagroda Promocji”** – nagroda pieniężna lub rzeczowa dostępna wyłącznie w danej Promocji.
- f) **„Okres Promocji”** - termin w jakim Organizator określa możliwość realizacji warunków określonych w Zasadach Promocji.
- g) **„Organizator”** – Podmiot przyjmujący zobowiązania organizacji Programu lub Promocji wskazany w Regulaminie lub Zasadach Promocji.
- h) **„Zleceniodawca”** – podmiot zlecający organizację Programu (CEDROB FOODS S.A. ul. Opolska 22, 40-084 Katowice).
- i) **„Platforma”** – dedykowana aplikacja webowa dla Uczestników Programu służąca do przekazania informacji związanych z Programem oraz aktywnościami promocyjnymi i szkoleniowymi.
- j) **„Produkt”** - lista produktów oferowanych przez Zleceniodawcę, niezbędnych do realizacji warunków określonych w Zasadach Promocji.

- k) **„Program”** - długookresowa aktywność motywacyjna, funkcjonująca pod nazwą „DUDA PARTNER”, składająca się z cyklu poszczególnych aktywności promocyjnych.
 - l) **„Promocja”** – poszczególna aktywność promocyjna ogłoszona w ramach Programu, dedykowana dla danej grupy uczestników i działająca w oparciu o ogłoszone Zasady Promocji. Przez Promocję rozumie się dowolne działanie promocyjne (loterię, konkurs, sprzedaż premią oraz inną promocję). Organizatorem promocji jest Organizator Programu, chyba że Zasady Promocji stanowią inaczej.
 - m) **„Regulamin”** - Regulamin Programu.
 - n) **„Dystrybutor”** – hurtownia oferująca do sprzedaży Uczestnikom Produkty. Lista Dystrybutorów biorących udział w Promocji wskazana jest na Stronie.
 - o) **„Strona”** - strona internetowa www.dudapartner.pl udostępniona do obsługi Platformy i realizacji Programu i Promocji.
 - p) **„Uczestnik Programu”** - osoby działające w imieniu i na rzecz firm oraz osoby fizyczne (w tym osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą) będące uczestnikami Programu spełniającymi warunki i postanowienia Regulaminu.
 - q) **„Uczestnik Promocji”** - Uczestnik Programu biorący udział w danej Promocji.
 - r) **„Uczestnik”** – skrócona nazwa dla:
 - I. **„Uczestnika Programu”** w rozumieniu Regulaminu;
 - II. **„Uczestnika Promocji”** w rozumieniu Zasad Promocji.
 - s) **„Zasady Promocji”** – dokument określający zasady funkcjonowania danej Promocji, realizowanej na Platformie, działającej w ramach Programu.
 - t) **„Rozporządzenie” lub „RODO”** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
- 1.2. Organizatorem Programu jest G3 Group Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Białołęckiej 174, 03-253 Warszawa.
- 1.3. Uczestnictwo w Programie oraz dostęp do korzystania z danych Promocji jest ograniczony warunkami i postanowieniami zawartymi w pkt. 2 Regulaminu.
- 1.4. Organizator oraz Zleceniodawca nie pobierają od Uczestników wynagrodzenia z tytułu korzystania z Platformy. Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne i nieodpłatne.
- 1.5. Do prawidłowego korzystania z Platformy konieczne jest urządzenie łączące się z siecią Internet (komputer, smartfon) wraz z zainstalowaną najnowszą wersją przeglądarki internetowej.

- 1.6. Organizator zastrzega sobie prawo do okresowej zmiany liczby Punktów przypisanych do Produktów oraz do zmiany listy Dystrybutorów uczestniczących w Promocji.
- 1.7. Funkcjonowanie Programu nie jest ograniczone czasowo o ile Organizator nie podejmie decyzji o jego zakończeniu, z zastrzeżeniem, że decyzja ta nie narusza praw Uczestników Programu nabytych w trakcie uczestnictwa w Programie/Promocji.
- 1.8. Program wchodzi w życie z dniem 01.05.2024 roku.

2. WARUNKI i ZASADY UCZESTNICTWA W PROGRAMIE ORAZ W PROMOCJACH

- 2.1. Warunkiem uczestnictwa w Programie jest łączne spełnienie poniższych wymagań:
 - a) rejestracja firmy na Stronie zrealizowana poprzez wypełnienie wszystkich obowiązkowych pól formularza rejestracyjnego zgodnie ze stanem faktycznym.
 - b) udzielenie przez daną osobę wszystkich wymaganych zgód (znajdujących się na Stronie w części dotyczącej rejestracji) w zakresie niezbędnym do udziału w Programie. Zgoda na uczestnictwo w Programie oznacza zgodę na udział w Promocjach stanowiących część Programu, do których Uczestnik Programu został zaproszony, chyba że warunki danej Promocji wymagają osobnej zgody,
 - c) aktywacja Konta przez Uczestnika, następująca po udanej rejestracji.
- 2.2. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia dodatkowego warunku uczestnictwa jakim jest fakt zaproszenie osoby/firmy do Programu, wystosowanego przez Organizatora lub Zleceniodawcę.
- 2.3. W Promocjach mogą brać udział wyłącznie Uczestnicy Programu, Organizator zastrzega sobie prawo do skierowania danej Promocji wyłącznie do wybranej grupy Uczestników Programu.
- 2.4. Jeżeli Zasady Promocji nie stanowią inaczej, to Uczestnik Programu otrzymuje możliwość uczestnictwa w Promocjach poprzez udostępnienie mu Promocji na Platformie po uprzednim zalogowaniu się na Stronie. Promocje są organizowane w oparciu o Zasady Promocji oraz Regulamin i zgody udzielone przy rejestracji w Programie o ile Zasady Promocji nie stanowią inaczej.
- 2.5. Uczestnik Programu, który naruszy warunki i postanowienia Regulaminu może być wykluczony z grona Uczestników Programu.
- 2.6. Uczestnik, który naruszy zasady Promocji może zostać wykluczony z Programu lub danej Promocji oraz utracić prawo do nabytych niezgodnie z zasadami Promocji profitów.
- 2.7. Organizator jest zobowiązany do pisemnego lub mailowego poinformowania (wysyłka na adres korespondencyjny lub mailowy podany w trakcie rejestracji) o fakcie zawieszenia, wykluczenia z grona Uczestników Programu lub Uczestników Promocji.

- 2.8. Organizator zastrzega sobie prawo do wycofania zgody na udział w Programie przez Uczestnika Programu lub jego uczestnictwo w Promocji, z zastrzeżeniem zachowania przez Uczestnika Programu prawa do nabytych (zgodnie z zasadami Promocji i zasadami Programu) wcześniej profitów. Zapis ten jest ważny, o ile zasady danej Promocji nie stanowią inaczej.
- 2.9. Uczestnik Programu może brać udział w dowolnej liczbie Promocji, z zastrzeżeniem, że to Organizator wskazuje (poprzez zaproszenie), które Promocje są dostępne dla danego Uczestnika Programu.
- 2.10. Uczestnik Programu ma możliwość odbioru nagród w zakresie profitów zebranych na swoim Koncie lub otrzymania nagród bezpośrednio wskazanych w Zasadach Promocji.
- 2.11. Uczestnik Programu jest zobowiązany do uiszczenia należnych podatków od odebranych profitów według aktualnie obowiązującego prawa.
- 2.12. Promocje są formalną częścią Programu, Uczestnik Programu podlega postanowieniom i warunkom Regulaminu oraz Zasad Promocji.
- 2.13. Organizator zastrzega sobie prawo oferowania w Programie promocji funkcjonujących na podstawie odrębnych regulaminów.
- 2.14. Organizator zastrzega sobie możliwość corocznego usuwania niewykorzystanych Punktów z Kont Uczestników, z zastrzeżeniem pkt 2.15. Uczestnicy zostaną poinformowani o procedurze usuwania Punktów z odpowiednim wyprzedzeniem poprzez komunikację sms i Stronę.
- 2.15. W przypadku wszczęcia procedury usuwania Punktów z Kont, procedura ta może zostać wstrzymana okresowo lub odwołana (w danym roku), o czym Organizator skutecznie poinformuje Uczestników poprzez Stronę.

3. KASOWANIE PUNKTÓW

- 3.1. Uczestnik zobowiązany jest do wymiany Punktów zgromadzonych na Koncie na Nagrody do dnia 31 lipca danego roku trwania Programu (dalej „**Wymiana**”), z zastrzeżeniem, że jednorazowo zwolnieni z tego obowiązku są Uczestnicy, którzy dokonali rejestracji w Programie w okresie krótszym niż 12 miesięcy od wymaganego dnia Wymiany. Obowiązek Wymiany jest obligatoryjny pod rygorem utraty Punktów tj. każdego 1 sierpnia danego roku trwania Programu niewykorzystane Punkty na Kontach Uczestników ulegają usunięciu, a Uczestnik nie może wnosić roszczeń o przywrócenie lub wykorzystanie usuniętych Punktów.
- 3.2. Organizator zastrzega sobie prawo do wydłużenia lub wstrzymania okresu Wymiany po wcześniejszym, skutecznym zakomunikowaniu tego faktu Uczestnikom.

4. NAGRODY

- 4.1. Zgodnie z Regulaminem Uczestnicy mogą wymienić otrzymane Punkty na Nagrody dostępne na Stronie Koncie według przelicznika określonego w Katalogu Nagród. Organizator zastrzega sobie

prawo do okresowej zmiany liczby Punktów wymaganych do otrzymania danej Nagrody, o czym poinformuje Uczestników ze stosownym wyprzedzeniem na Stronie.

- 4.2. Zgodnie z Regulaminem Uczestnik ma prawo do zamawiania Nagrody do maksymalnej liczby Punktów zgromadzonych na swoim Koncie, z zastrzeżeniem pkt. 4.6 i 4.7.
- 4.3. Punkty nie posiadają określonej wartości materialnej.
- 4.4. Zgodnie z Regulaminem Organizator zastrzega sobie prawo wstrzymania wydania Nagrody w przypadku podejrzenia zaistnienia działań Uczestnika niezgodnych z warunkami i postanowieniami Regulaminu oraz Zasad lub nieuregulowania płatności w wymaganym terminie, będące podstawą do naliczenia Punktów.
- 4.5. Zgodnie z Regulaminem Nagroda zostanie dostarczona do Uczestnika w miarę możliwości niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie do 30 dni od daty zamówienia Nagrody, o ile nie wystąpią opóźnienia w wydawaniu Nagród spowodowane ich brakiem u dostawców.
- 4.6. Zgodnie z Regulaminem wszystkie Nagrody są oferowane w miarę dostępności. W przypadku braku możliwości zakupu oraz dostarczenia określonej Nagrody z przyczyn niezależnych od Organizatora, Organizator zastrzega sobie prawo do zaoferowania Uczestnikowi innej Nagrody o tej samej lub wyższej wartości i podobnym przeznaczeniu.
- 4.7. Zgodnie z Regulaminem Organizator zastrzega sobie prawo do wycofywania oraz dodawania Nagród w Katalogu Nagród na Stronie.

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 5.1. Wszelkie reklamacje dotyczące działalności Platformy, sposobu przeprowadzania Promocji lub funkcjonowania Programu, Uczestnicy Programu winni zgłaszać w formie pisemnej - listem poleconym lub pocztą kurierską na adres Organizatora: G3 Group Sp. z o.o., ul. Białotęcka 174, 03-253 Warszawa z dopiskiem „DUDA PARTNER” lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej – na adres e-mail: kontakt@dudapartner.pl. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, dokładny adres reklamującego, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
- 5.2. Reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora, w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania (okres ten obejmuje również wystanie decyzji Organizatora do reklamującego). O decyzji Organizatora reklamujący jest powiadamiany drogą mailową na adres elektroniczny podany w roszczeniu przez Uczestnika.
- 5.3. Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.

6. DANE OSOBOWE

- 6.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Programu jest Zleceniodawca (CEDROB FOODS S.A. ul. Opolska 22, 40-084 Katowice)
- 6.2. Kontakt w sprawie danych osobowych: dane@duda.pl lub bezpośrednio na adres Administratora wskazany w punkcie 4.1 powyżej.
- 6.3. Administrator danych osobowych powierza Organizatorowi przetwarzanie danych osobowych Uczestników Programu w celu i zakresie niezbędnym do organizacji Programu.
- 6.4. Administrator przetwarza następujące kategorie danych: imię i nazwisko, telefon, adres e-mail, adres korespondencyjny, dane firmowe.
- 6.5. Odbiorcami danych mogą być: Organizator, organy administracji publicznej, podmioty trzecie współpracujące z Administratorem danych w zakresie obsługi niniejszego Programu: doradcy prawni, obsługa IT, obsługa księgową, operatorzy pocztowi i dostawcy, osoby przeprowadzające w imieniu Administratora działania marketingowe (po uzyskaniu odpowiednich zgód), w tym badanie opinii Uczestników Programu lub akcje marketingowe, prowadzenie analiz i statystyk w imieniu i na rzecz Administratora.
- 6.6. Uczestnik Programu podając dobrowolnie swoje dane ma prawo dostępu do ich treści, żądania ich poprawienia, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie (przy czym cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego na podstawie zgody przed jej cofnięciem, w tym również prawo do złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych).
- 6.7. Podanie danych jest dobrowolne, z zastrzeżeniem, że odmowa podania danych lub ograniczenie ich przetwarzania może uniemożliwić udział w Programie lub wydanie Nagród.
- 6.8. Dane osobowe Uczestników Programu gromadzone i przetwarzane są:
 - a) w zakresie i celu niezbędnym do przeprowadzenia Programu, nadzoru nad jego przebiegiem oraz wydania Nagród – na podstawie dobrowolnej zgody Uczestnika (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. a) RODO,
 - b) spełnienia obowiązku podatkowego w zakresie przychodu uzyskanego z tytułu Nagrody na podstawie właściwych przepisów prawnych (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. c) RODO,
 - c) w celu marketingu bezpośredniego usług i towarów Administratora, informowania o ofercie handlowej Administratora, w tym prowadzenia badań, ankiet, weryfikacji satysfakcji Uczestnika Programu – na podstawie dobrowolnej zgody Uczestnika *podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. a) RODO,
 - d) dane nie będą przetwarzane w innych celach bez wiedzy Uczestnika Programu.
- 6.9. Dane nie będą używane do profilowania.

- 6.10. Dane osobowe przechowywane są wyłącznie na terenie EOG.
- 6.11. Dane osobowe zostaną usunięte niezwłocznie po upływie pełnych sześciu miesięcy od chwili zakończenia Programu lub po wygaśnięciu obowiązku ich przechowywania określonego przez przepisy prawa powszechnie obowiązującego w szczególności przepisy prawa podatkowego.
- 6.12. Dane osobowe gromadzone i przetwarzane są zgodnie z RODO.
- 6.13. Uczestnik Programu ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie (00-193), ul Stawki 2. kancelaria@uodo.gov.pl.

7. UPRAWNIENIA ORGANIZATORA

- 7.1. Organizator zastrzega sobie prawo do:
- a) okresowego wyłączenia Platformy na czas niezbędnych prac technicznych, czynności konserwacyjnych lub modyfikacyjnych Platformy; Organizator zamieści o tym na Stronie stosowną informację/komunikat,
 - b) modyfikacji sposobu działania Platformy; Organizator zamieści o tym na Stronie stosowną informację/komunikat,
 - c) blokowania dostępu do Platformy z sieci i krajów, dla których ryzyko utraty poufności przesyłanych przez Uczestnika danych jest wysokie co w konsekwencji mogłoby zagrażać bezpieczeństwu przetwarzanych na Platformie danych osobowych lub stabilności Platformy i ciągłości świadczonej usługi lub narazić Uczestnika i Organizatora na straty finansowe i wizerunkowe oraz z sieci i krajów, z których zaobserwowano wzmożone ataki informatyczne.
- 7.2. Niedozwolone jest korzystanie z Platformy w celu naruszającym powszechnie obowiązujące przepisy prawa lub na szkodę osób trzecich. Zakazane jest także dostarczanie przez Uczestnika treści o charakterze bezprawnym lub naruszającym dobra osobiste osób trzecich.
- 7.3. Zabrania się wykorzystywania Platformy w sposób sprzeczny z jego celem, w szczególności Uczestnik zobowiązany jest do nienaruszania praw osób trzecich, w tym w szczególności ich praw autorskich i dóbr osobistych.
- 7.4. Uczestnik zobowiązuje się powstrzymać od wszelkich działań mogących utrudniać lub zakłócać działanie Platformy.

8. POSTANOWIENIE KOŃCOWE

- 8.1. Udział w Programie oznacza zgodę Uczestnika Programu na warunki i zasady Programu określone w niniejszym Regulaminie oraz oznacza tym samym potwierdzenie przez samego Uczestnika Programu, iż spełnia on określone w Regulaminie warunki do uczestnictwa w Programie.

- 8.2. Organizator (o ile Uczestnik Programu wyraził odrębną zgodę) zastrzegają prawo do wysyłki informacji drogą elektroniczną (wiadomości SMS oraz wiadomości e-mail) zgodnie ustawą z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2020 poz. 344). w zakresie niezbędnym do funkcjonowania Programu. Wyrażenie zgody na przesyłanie informacji drogą elektroniczną, do celów obsługi Programu jest dobrowolne, jednak brak zgody może ograniczyć lub uniemożliwić udział w Programie.
- 8.3. Treść niniejszego Regulaminu oraz szczegółowe informacje dotyczące Programu dostępne są w siedzibie Organizatora oraz Stronie (www.dudapartner.pl).
- 8.4. W przypadku, gdy Uczestnik Programu nie zawiadomi Organizatora o zmianie danych, Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za opóźnienie lub brak działania spowodowany niezaktualizowaniem danych przez Uczestnika Programu, w szczególności za wysłanie Nagród na niewłaściwy adres. Wszelkie koszty związane z ponowną wysyłką, na wniosek Uczestnika Programu obciążają wyłącznie Uczestnika Programu.
- 8.5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
- 8.6. Ewentualne spory wynikające z uczestnictwa w Programie rozstrzygane są przez sąd powszechny.